BIBLIOTECA BELLVITGE

PLA D'ACCIÓ

2025

Diputació Barcelona
Biblioteques de L'Hospitalet
Ajuntament de L'Hospitalet

Sumari

Introducció

A. Presentació

Missió 4

Visió 4

Valors 4

Model XBM 5

B. Línies estratègiques

1. Promoure accions per arribar als segments de població menys presents a les biblioteques 7

2. Incrementar la cooperació entre les biblioteques i amb els agents de l'entorn 8

3. Adequar la programació d'activitats que incorporin la creativitat, la innovació, la creació finalista i la igualtat de gènere 9

4. Potenciar l'hàbit lector 10

5. Treballar la cultura com a element de cohesió social 11

6. Posicionar la imatge de les biblioteques .....

7. Adequar les habilitats i les capacitats dels equips de les biblioteques per gestionar i oferir serveis de manera més adequada a les necessitats actuals 12

8. Mantenir els equipaments de les biblioteques en bon estat i incorporar les tecnologies adequades pel seu ús òptim per satisfer necessitats dels usuaris, garantir la inclusió digital i promoure la innovació i l'accés al coneixement tecnològic 13

INTRODUCCIÓ

El *Pla d'Acció 2025* reafirma el compromís de la Biblioteca Bellvitge amb la missió de les Biblioteques de l'Hospitalet: facilitar l'accés a la informació, el coneixement i la cultura, contribuir a millorar la qualitat de la vida dels ciutadans i promoure el progrés democràtic i social. Aquest pla reflecteix la visió d'una institució adaptativa, centrada en les necessitats de la comunitat i orientada a crear sinergies, espais de reflexió i oportunitats d'aprenentatge col·lectiu.

Basat en el Model XBM, aquest document estructura les accions estratègiques entorn als pilars de **compartir, descobrir, aprendre i crear**, consolidant la biblioteca com un espai obert, inclusiu i innovador. Les línies estratègiques proposades per la Secció de Biblioteques de L'H. i els seus objectius, aborden prioritats com la cohesió social, la cooperació amb agents locals, el foment de l'hàbit lector, la diversificació de la programació cultural, l'adaptació tecnològica i la millora contínua dels serveis.

A partir d'aquest marc comú, la Biblioteca Bellvitge desenvolupa accions específiques dissenyades per respondre a les necessitats i singularitats del seu entorn immediat. Així, treballarà el seu paper com a motor cultural i comunitari per a l'empoderament dels usuaris i la superació de barreres socials i digitals.

Aquest any destaca per dues novetats clau: la introducció de l'activitat **Silent Book Club**, pensada per fomentar la lectura en un entorn tranquil i comunitari, i la implicació activa de la biblioteca en la celebració dels **60 anys del barri de Bellvitge**, un esdeveniment important per reforçar els vincles amb la comunitat i posar en valor la història i la identitat del territori.

PRESENTACIÓ

Biblioteques de l'Hospitalet és la xarxa de biblioteques públiques, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona. Actualment, la xarxa està formada per la *Biblioteca Central Tecla Sala*, sis biblioteques de proximitat: *Can Sumarro*, *Josep Janés*, *la Florida*, *la Bòbila*, *Bellvitge* i *Plaça Europa*, i el *bibliomercat* de Santa Eulàlia.

Missió

La missió de les Biblioteques de l'Hospitalet és facilitar l'accés a la informació, al coneixement i a la cultura dels ciutadans, contribuint a la millora de la seva qualitat de vida i a l'assoliment d'un major grau de democràcia i benestar.

Visió

Biblioteques de l'Hospitalet és una organització flexible que s'adapta a les necessitats dels ciutadans donant resposta a les seves necessitats d'informació, cultura i lleure. Actuen com una biblioteca única amb diferents equipaments distribuïts en el territori. Esdevenen un lloc de trobada, reflexió i debat obert a les iniciatives que sorgeixen a la ciutat.
Els nostres usuaris són els ciutadans, les empreses i institucions de L'H, i qualsevol persona que vulgui accedir als nostres serveis presencials o virtuals.

Valors

- La capacitació tecnològica, científica i lingüística dels ciutadans per augmentar el seu nivell de competència.
- Les actuacions de proximitat i el treball en xarxa amb els agents culturals del territori per crear noves sinergies.
- La participació dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment del teixit social de la ciutat.
- El suport als valors que inspiren els *Objectius de Desenvolupament Sostenible* enunciats a l'Agenda 2030.
- L'acompanyament a la ciutadania per superar la bretxa digital i social.
- Posar a les persones en el centre de tota l'activitat de les biblioteques.
- Potenciar la biblioteca com a espai accessible i acollidor.

Model XBM

Es constitueix sobre la base de quatre eixos en relació amb l'increment del valor social i la transformació de la ciutadania: l'experiència de l'usuari, l'apoderament dels ciutadans i la comunitat, la seva participació i la innovació en metodologies per accedir a coneixement nou:

COMPARTIR. Les biblioteques han d'esdevenir espais de trobada on la ciutadania pugui compartir de manera informal les seves experiències vitals i el coneixement adquirit al llarg del temps. Aquests espais han de promoure el seu accés sense discriminació i afavorir que, aquells que tenen més dificultats d'accés als serveis bibliotecaris, puguin gaudir en igualtat de condicions del diàleg cultural i intergeneracional que es pugui produir i fomentar de forma proactiva.

DESCOBRIR. Les biblioteques han d'oferir l'accés i la consulta a la informació disponible en igualtat de condicions i sense censura o pressions comercials. Es valora que l'accés sigui ampli, amable, àgil, fàcil i en diversitat de suports. La biblioteca ha de mantenir la informació actualitzada, incorporar els nous interessos que la ciutadania necessita i reclama, i ha de fomentar de manera proactiva i estructurada la descoberta i l'ampliació del bagatge cultural dels membres de la comunitat. Amb la finalitat d'adquirir un coneixement ampli que permeti als ciutadans desenvolupar-se, és important tenir una perspectiva no dogmàtica. Aquesta perspectiva ens ajuda a interpretar la realitat de manera objectiva, des de punts de vista diversos i insòlits. Analitzar i comprendre el món des d'una òptica crítica ens capacita per prendre decisions de manera racional i emocional lliure.

APRENDRE. Les biblioteques han de facilitar l'aprenentatge útil dels recursos de què disposem, així com dels que estan destinats a l'autoaprenentatge no formal, en especial, els que es relacionen amb l'àmbit STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques). La biblioteca ha de ser proactiva en l'alfabetització digital per a aquells col·lectius i ciutadans amb més dificultats d'accés als recursos digitals, així com sensibilitzar de la importància de l'aprenentatge al llarg de la vida.

CREAR. Les biblioteques han de promoure la imaginació i la creativitat de la comunitat en un sentit ampli, i en especial en relació a la lectura (aquí tant s'inclou l'escriptura, com qualsevol altra disciplina artística o no, que promogui la difusió cultural). La creativitat entesa també com una eina per generar idees, resoldre problemes o enfocar situacions relacionades amb qualsevol dels altres tres àmbits. Les biblioteques han de vetllar perquè els col·lectius amb més dificultats puguin gaudir en igualtat de condicions de les mateixes oportunitats i dels beneficis de desenvolupar processos de creació. Això requereix oferir espais, propis o en col·laboració amb altres agents, que permetin als ciutadans desenvolupar un paper actiu de foment de la cultura.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: Promoure accions per arribar als segments de població menys presents a les biblioteques.

Objectiu 1: Crear projectes específics destinats a un públic jove i adolescent:

1. Reconvertir una aula MM en sala de treball.
2. Posar en marxa un nou servei d'orientació sobre el TR: *TR nivell pro.*
3. Coordinar-nos amb l'àrea de Joventut per compartir projectes.
4. Realitzar una xerrada sobre "Amor, desig i consentiment" i una exposició amb el grup XAJI de l'IES Bellvitge.

Objectiu 2: Crear espais i projectes destinats a la gent gran que afavoreixin la seva socialització i combatre així la soledat no desitjada:

5. Realitzar *Lectures per telèfon*. Dues lectures cada setmana.

Objectiu 3: Crear espais i projectes destinats a qualsevol persona, que afavoreixin la seva socialització i combatre així la soledat no desitjada:

6. Trobada setmanal al voltant de la lectura per compartir vivències i inquietuds. *El camí cap a tu.*
7. Establir un espai permanent per a jugar als escacs.
8. Destinar un espai permanent per a adults per a fer puzles en col·laboració.
9. Oferir un calendari permanent de visites guiades per a persones adultes.
10. Posar el focus en una atenció personalitzada d'excel·lència als usuaris.
11. Oferir un espai de meditació setmanal: *Atura't i medita*.
12. Oferir un espai de ioga setmanal.
13. Programar la proposta de la Diba: *Música a fons. Música i Benestar*.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Incrementar la cooperació entre les biblioteques i amb els agents de l'entorn.

Objectiu 1: Augmentar la cooperació amb les escoles del municipi amb aquest triple objectiu: que els alumnes gaudeixin de la lectura, contribuir a la comprensió lectora i combatre l'abandonament escolar:

14. Endegar l'activitat *Menús literaris* del programa *Cites literàries* amb IES Bellvitge.
15. Adquirir les lectures obligatòries de les escoles.
16. Augmentar la difusió dels *Educalots* a les escoles.
17. Oferir lots de llibres variats a les escoles i Instituts del barri.

18. Fer les visites escolars especialitzades en l'alimentació per a la salut a primària i oferir visites als Instituts del barri.
19. Assessorar, sota demanda, les escoles sobre l'organització i funcionament d'una biblioteca.
20. Realitzar l' *APS Expliquem contes* amb l'escola Pare Enric d'Ossó.
21. Facilitar l'espai de la biblioteca per a les reunions del Consell Escolar.

Objectiu 2: Millorar la coordinació i informació dins els equips de les biblioteques:

22. Realitzar cafè-reunions setmanals amb tot l'equip de treball.
23. Imprimir l'agenda setmanal i mensual per a tot l'equip.
24. Fer reunions personals i per àrees sobre valoració i planificació.

Objectiu 3: Ampliar les aliances amb les entitats de proximitat, centres culturals i equipaments de salut:

25. Realitzar setmanalment: *Laboratori de lectura i convivència*, amb el C. Esclat.
26. Realitzar setmanalment: *Fem barri*, amb el Club d'Esplai Bellvitge.
27. Continuar formant part del grup motor del projecte *Bellvitge 2030*.
28. Programar un Cinefòrum mensual en col·laboració amb Bellvitge 2030 i el Centre Cultural Bellvitge-Gornal.
29. Col·laborar amb L'Haltell, mapeig del territori, etc.
30. Col·laborar amb el Centre Cultural la Bòbila amb *Terrats en Cultura.*
31. Donar suport a la Taula de Recerca en Educació Social del grup GRES.
32. Participar en la Festa Major del barri amb activitats. *Comissió de Festes.*
33. Realitzar mensualment el Cicle de xerrades... *Disculpi tinc un dubte,* en col·laboració amb l'Hospital de Bellvitge.
34. Anar cada mes a llegir en veu alta a l'Hospital de Bellvitge. *De viva veu*.
35. Participar en la Setmana de la salut mental, que s'organitza a nivell de ciutat.
36. Realitzar activitats comunitàries en col·laboració amb Benestar emocional i comunitari de l'EAP Bellvitge.
37. Organitzar activitats amb l'entitat feminista del barri *Amalvígia. Grup de Dones de Bellvitge.*

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: Adequar la programació d'activitats que incorporin la creativitat, la innovació, la creació finalista i la igualtat de gènere.

Objectiu 1: Crear nous tallers, prioritzant la interculturalitat i la intergeneracionalitat:

38. Oferir dues sessions cada setmana de llana teràpia: *Enganxa't al ganxet*.
39. Realitzar dues activitats a l'any sobre lectures feministes i sobre la violència contra les dones.
40. Organitzar una activitat amb l'entitat *Dones Referents L'H*
41. Realitzar setmanalment un taller d'escacs: *No t'escaquegis i juga*.
42. Realitzar una exposició documental sobre: *Bibliotecàries i Llibreteres: Agents de Transformació Cultural.*

Objectiu 2: Promoure la difusió del coneixement científic:

43. Participar en la setmana de la ciència, la setmana del cervell.

Objectiu 3: Commemorar efemèrides culturals:

44. Commemorar el dia dels Drets dels Infants, Dia de la Dona, Dia de la violència contra les dones, etc.
45. Fer una hora del conte en perspectiva de gènere, al voltant del Dia de la dona.
46. Commemorar el 150 aniversari de la mort de H. C. Andersen.
47. Commemorar el 150 aniversari del naixement de A. Machado.
48. Participar activament amb el 60 aniversari de naixement del barri de Bellvitge.
49. Commemorar els 80 anys de l'artista Ferran Soriano.

Objectiu 4: Fomentar el coneixement d'altres llengües diferents del català i el castellà:

50. Realitzar un grup de conversa setmanal en anglès. *Hi Bellvitge.*
51. Realitzar Hores del conte mensuals en anglès.

Objectius 5: Programar activitats de creació:

52. Donar suport a les presentacions de llibres d'autors locals.
53. Impulsar les presentacions de poetes del barri amb *Luz de luna.*
54. Realitzar recitals de poesia mensuals, amb Racó poètic de L'H.
55. Concerts de Jazz Manouche. EMMCA.
56. Realitzar setmanalment tallers d'Artteràpia.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: Potenciar l'hàbit lector.

Objectiu 1: Potenciar el fons únic de ciutat:

57. Fer inventari i esporgada de tot el fons de la biblioteca.
58. Acabar la nova distribució del fons.
59. Ampliar la col·lecció de jocs de taula.

Objectiu 2: Contribuir a millorar la competència lectora:

60. Oferir mensualment un club de lectura assistit per animals: *Un conte i quatre potes.*
61. Realitzar una campanya de promoció lectora. *Aquest Nadal 4 contes i 1 detall especial*.
62. Realitzar mensualment hores del conte.

Objectiu 3: Dinamitzar espais infantils:

63. Renovar trimestralment els aparadors culturals de la sala infantil.
64. Disposar d'un espai de creació permanent per a infants.

Objectiu 4: Programar activitats i iniciatives que promoguin la lectura per a adults:

65. Realitzar mensualment un *Club de lectura de novel·la*.
66. Realitzar mensualment un *Club de lectura en veu alta de relats breus*.
67. Convidar a l'escriptor Emili Bayo al Club de lectura.
68. Donar suport a clubs de lectura externs: *Associació de Jubilats i Pensionistes Prado i Parròquia St. Joan Evangelista*.
69. Realitzar cada setmana una lectura de grup en silenci, *Silent Book Club.*
70. Acollir l'exposició de micropoemes, frases i petits textos de diferents autors catalans contemporanis: *No haver-te conegut.*

LÍNIA ESTRATÈGICA 5: Treballar la cultura com a element de cohesió social i inclusió social

Objectiu 1: Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües:

71. Realitzar visites personalitzades per als alumnes del CNL.
72. Continuar amb la relació amb el CNL amb lots a mida i tot el que sorgeix.

Objectiu 2: Ampliar les accions per a públic amb necessitats especials:

73. Reunir-nos periòdicament amb educadors del Centre Obert Esclat i Tallers Bellvitge.
74. Continuar amb l'APS amb Tallers Bellvitge *Jo també puc ser jardiner@* i *Jo també puc ser bibliotecari@.*
75. Oferir un programa d'activitats al voltant de la Salut Mental. Diba

Objectiu 3: Mantenir el Servei Educatiu d'Aprenentatge Permanent per donar suport a la formació al llarg de la vida:

76. Oferir una nova sala per aprenentatge en grup.

Objectius 4: Capacitar digitalment a la ciutadania: Inclusió digital, alfabetització informacional, bretxa digital:

77. Oferir tutories personalitzades sobre ALFIN: *Reserva un@ bibliotecari@.*
78. Programar cursos de formació en IA.

Objectiu 5: Crear mecanismes de participació de la ciutadania:

79. Ampliar les estratègies digitals per afavorir la participació ciutadana.
80. Respondre totes les opinions fetes a través de Google.

LÍNIA ESTRATÈGICA 6: Posicionar la imatge de les biblioteques.

Objectiu 1: Millorar la presència i imatge de les biblioteques en els mitjans digitals:

81. Confeccionar el Pla de comunicació de la biblioteca Bellvitge.
82. Confeccionar cartells amb impressions de qualitat per a totes les activitats.
83. Dissenyar un vinil permanent amb l'agenda mensual a l'entrada.
84. Destinar una persona a gestionar i controlar totes les qüestions de difusió i màrqueting.

Objectiu 2: Mantenir la presència regular a mitjans de comunicació locals:

85. Informar periòdicament els mitjans locals de les novetats destacades.

Objectiu 3: Crear continguts de valor afegit:

86. Revisar el contingut, el disseny i la periodicitat del *mailchimp*.
87. Posar en marxa el *WhatsApp* de la biblioteca.

Objectiu 4: Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS:

88. Realitzar *El mural del clima*.

LÍNIA ESTRATÈGICA 7: Adequar les habilitats i les capacitats dels equips de les biblioteques per gestionar i oferir serveis de manera més adequada a les necessitats actuals (alfabetització informacional, mediació comunitària, comunicació digital…)

Objectiu 1: Vetllar per la salut emocional de l'equip:

89. Identificar les prioritats, retallar activitats i disminuir les càrregues de treball, quan no es disposi de la plantilla assignada segons el Pla de Biblioteques.

Objectiu 2. Potenciar la formació contínua del personal:

90. Impulsar i facilitar l'assistència del personal a cursos de formació.

Objectiu 3. Millorar el coneixement de l'equip de les entitats de l'entorn:

91. Fer les reunions amb les entitats, a les seus de les mateixes entitats.
92. Dissenyar un sistema que faciliti que el personal pugui visitar biblioteques de la zona.
93. Facilitar que el personal disposi de temps per conèixer els esplais, escoles i d'altres equipaments del barri.

LÍNIA ESTRATÈGICA 8: Mantenir els equipaments de les biblioteques en bon estat i incorporar les tecnologies adequades pel seu ús òptim i per satisfer necessitats dels usuaris, garantir la inclusió digital i promoure la innovació i l'accés al coneixement.