

Ajuntament de L'Hospitalet

MEMÒRIA

SERVEI DE CULTURA 2020

Introducció

2020 serà recordat com l'any en què la Covid-19 va entrar a les nostres vides i ho va capgirar tot. El món de la Cultura ha patit durament els efectes de la crisi sanitària. El confinament va obligar a cancel·lar totes les activitats i quan els equipaments van tornar a obrir i es va recuperar l'activitat presencial, la reducció de l'aforament va marcar l'assistència de públic. Aquests dos moments marquen la memòria de 2020.

Malgrat el cessament d'activitats marcat pel confinament, la cultura no es va aturar, es va reinventar i va trobar noves fórmules per acostar-se a la ciutadania i per demostrar que la cultura és un bé de primera necessitat. Les xarxes socials van convertir-se en el nexa d'unió.

També els equipaments culturals municipals es van adaptar ràpidament a la situació. Els equips tècnics van proposar i portar a terme un seguit de productes per facilitar a la ciutadania l'accés a la cultura en uns moments molt complicats.

Durant el període del 16 de març al 30 de juny es van fer més 1.301 sessions d'activitats participatives amb 96.359 persones congregades a les xarxes. Especialment activa es va mostrar L'EMMCA que, amb les classes suspeses, va obrir les xarxes socials a la participació de l'alumnat i el professorat. Les seves activitats van congrega 51.398 participants.

Amb la voluntat de no renunciar a les activitats que anualment es programen, es va fer un esforç per traslladar-les a les plataformes digitals. És el cas de la mostra de Teatre Aficionat, vuit companyies van enregistrar petites peces teatrals que els dies 6 i 7 de juny van passar per les xarxes socials de CulturaLH. També el Museu va tirar endavant el Dia Internacional dels Museus amb accions coordinades amb altres museus del país, i va proposar jocs i activitats familiars. Aquestes accions van reunir 38.159 participants.

Destacar la tasca de les Biblioteques amb un munt d'activitats diàries per a tots els públics però especialment de caràcter familiar com la celebració de Sant Jordi confinat i els clubs de lectura i de conversa en anglès i alemany en línia. L'ús que la ciutadania feia de les biblioteques es fa palès en el servei E-biblio que durant els mesos de març a maig va arribar a fer 6.195 préstecs.

En ple confinament, es van suspendre les Festes de Primavera i es van substituir per la PrimaveraLH #acasateva. Del 23 al 26 d'abril les xarxes socials van acollir algunes de les activitats que tradicionalment tenien lloc a les festes. Els concerts es van fer en *streaming* amb noms de primera línia: Stay Homas, Queralta Lahoz, Ciudad Jara, Relat i Tribade, seguits per 4.005 persones en directe i més de 9.000 durant les 24 hores posteriors. La xarxa de Biblioteques va organitzar un munt d'activitats per als més petits, com tallers de disfresses i maquillatge que va culminar la Diada de Sant Jordi amb la Trobada virtual de dracs, cavallers i princeses, amb 1.881 visualitzacions. Els monòlegs, un dels plats principals de les Festes, també ho va ser per les xarxes amb la participació de 10

Introducció

monologuistes, seguits per prop de 1.000 persones. A la Primavera de tapes hi van participar 6 restauradors amb 1.198 seguidors durant els quatre dies de les festes. Aquestes xifres de visites no deixen d'incrementar-se, ja que els vídeos estan penjats al canal de YouTube de Cultura. La bona acollida de les activitats permet, de cara al futur, treballar combinant l'activitat presencial amb la virtual.

L'adaptació de les activitats al format virtual del Museu, les Biblioteques i el Centre Cultural la Bòbila amb la intenció de mantenir-se a prop de la ciutadania ha estat reconeguda pel Banc de Bones Pràctiques dels governs locals.

El Museu va posar en marxa la campanya "No vull oblidar: Memòries de la Covid-19" amb l'objectiu de preservar els testimonis orals, escrits, audiovisuals i materials per registrar l'impacte de la situació sanitària i generar un relat col·lectiu mitjançant la participació de la ciutadania. El servei de Biblioteques va activar la iniciativa "Aquest estiu, cap infant sense llibres" a través de la creació de lots de llibres sorpresa per temàtiques i personalitzats segons les preferències dels nens i nenes. El Centre Cultural la Bòbila va convidar diversos artistes a explicar com havien viscut el confinament. De maig a juny, 31 artistes hi van explicar a través de la pàgina de Facebook Humans of L'H com van adaptar el seu treball durant els mesos de confinament.

Davant la crisi del sector que va suposar el confinament, el Servei de Cultura va decidir no anul·lar cap de les activitats programades i posposar-les per quan millorés la situació sanitària.

A partir de juliol, amb la represa de l'activitat presencial, es van reprogramar la majoria dels esdeveniments. L'activitat presencial es va recuperar i la ciutadania va respondre molt positivament, participant en les activitats programades tot i que amb una reducció de públic considerable a causa de les restriccions d'aforament imposades per frenar la Covid-19.

Nadal de 2020 va suposar tot un repte. Descartades les activitats multitudinàries, com la Cavalcada, es va optar un programa d'activitats descentralitzat amb cinc grans espais de ciutat i activitats nadalenques a cadascun dels barris: Circ d'Hivern, Fàbrica de Joguines, Fàbrica de Caramels, Bosc dels Desitjos i Campament Reial van ser propostes que la ciutadania va agrair. La Cavalcada de Reis es va fer en format televisiu a través de Televisió de L'Hospitalet. La participació de la ciutadania en les activitats nadalenques va ser de 37.327 assistents en total.

L'estructuració dels esdeveniments sota les premisses marcades per les autoritats sanitàries ha suposat un esforç organitzatiu al qual el personal del Servei de Cultura ha respost amb total eficiència.

2020. Un any atípic marcat per la pandèmia

El sector cultural ha estat un dels més afectats per la pandèmia, especialment durant els mesos del confinament. Per valorar els esdeveniments culturals cal marcar dos períodes: l'oferta presencial de l'1 de gener al 15 de març i de l'1 de juliol a 31 de desembre. L'oferta no presencial durant els mesos de confinament, del 16 de març al 30 de juny.

Oferta presencial

Els equipaments i esdeveniments culturals han congregat 515.076 visites i usos presencials entre l'1 de gener i el 15 de març i l'1 de juliol i el 31 de desembre.

S'han programat 785 actes de difusió (exposicions, espectacles, concerts, esdeveniments...) amb 179.766 assistents.

Les set biblioteques han rebut 288.236 visites. És l'equipament cultural més visitat.

S'han programat 2.189 activitats de participació amb 63.815 participants. En relació al 2019 aquesta tipologia d'oferta és la que més ha baixat en volum i en impacte a causa de les restriccions en les activitats que implicaven contacte o proximitat entre els participants.

Per àmbits, la major part de l'oferta del 2020, un 30%, ha estat multidisciplinària, això és degut a la dificultat de programar cicles estables; un 25% ha correspost a la música, un 17% a les arts visuals i un 12% a les arts escèniques.

Pel que fa als públics, els majoritaris pertanyen a l'àmbit multidisciplinari, seguit amb molta diferència de la música, les arts visuals i les arts escèniques. Habitualment, els públics musicals són els majoritaris, per la dimensió dels esdeveniments, però enguany, a causa de les restriccions, ha estat un dels àmbits amb major reducció de públics.

Hi ha hagut 40 projectes de creació artística, que han involucrat 692 creadors.

S'ha fet 523 sessions d'espais culturals per a actes externs, donant servei a un total de 26.270 persones.

Malgrat que una part del curs escolar ha estat en confinament, els programes amb escoles –programació escènica al Teatre Jovenut i Auditori Barradas, així com els diferents Tàndems entre escoles i equipaments culturals– han fet participar a 922 alumnes.

2020. Un any atípic marcat per la pandèmia

El sector cultural ha estat un dels més afectats per la pandèmia, especialment durant els mesos del confinament. Per valorar els esdeveniments culturals cal marcar dos períodes: l'oferta presencial de l'1 de gener al 15 de març i de l'1 de juliol a 31 de desembre. L'oferta no presencial durant els mesos de confinament, del 16 de març al 30 de juny.

Oferta presencial

Els equipaments i esdeveniments culturals han congregat 516.323 visites i usos presencials entre l'1 de gener i el 15 de març i l'1 de juliol i el 31 de desembre.

S'han programat 785 actes de difusió (exposicions, espectacles, concerts, esdeveniments...) amb 179.766 assistents.

Les set biblioteques han rebut 288.236 visites. És l'equipament cultural més visitat.

S'han programat 2.189 activitats de participació amb 63.815 participants. En relació al 2019 aquesta tipologia d'oferta és la que més ha baixat en volum i en impacte a causa de les restriccions en les activitats que implicaven contacte o proximitat entre els participants.

Per àmbits, la major part de l'oferta del 2020, un 30%, ha estat multidisciplinària, això és degut a la dificultat de programar cicles estables; un 25% ha correspost a la música, un 17% a les arts visuals i un 12% a les arts escèniques.

Pel que fa als públics, els majoritaris pertanyen a l'àmbit multidisciplinari, seguit amb molta diferència de la música, les arts visuals i les arts escèniques. Habitualment, els públics musicals són els majoritaris, per la dimensió dels esdeveniments, però enguany, a causa de les restriccions, ha estat un dels àmbits amb major reducció de públics.

Hi ha hagut 40 projectes de creació artística, que han involucrat 692 creadors.

S'ha fet 523 sessions d'espais culturals per a actes externs, donant servei a un total de 26.270 persones.

Malgrat que una part del curs escolar ha estat en confinament, una part dels programes amb escoles – programació escènica al Teatre Jovenut i Auditori Barradas, així com els diferents Tàndems entre escoles i equipaments culturals – s'ha pogut fer presencial. En els Tàndems han participat 922 alumnes.

Àmbits

Memòria de l'activitat cultural



Arts escèniques

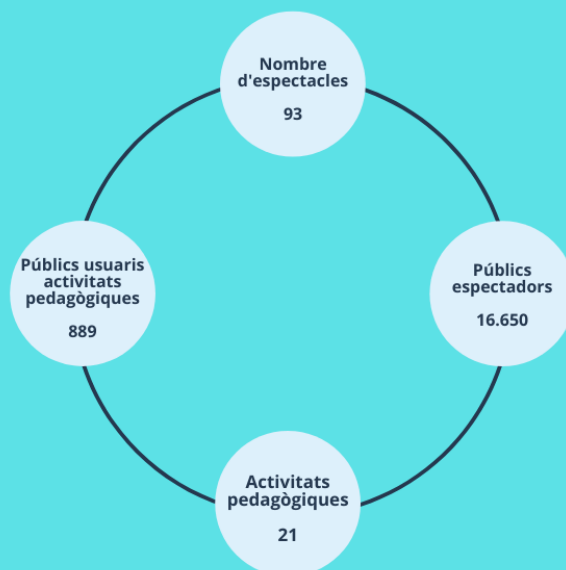
Teatre Joventut

Projecte en conveni: Plàudite Teatre
Quinzena Metropolitana de Dansa
Espais escènics de: Escola Municipal de Música Centre de les Arts (EMMCA),
Centre Cultural Collblanc-la Torrassa,
Centre Cultural la Bòbila, Centre Cultural Sanfeliu, Centre Cultural Sant Josep, Centre Cultural Santa Eulàlia,
Centre Cultural Bellvitge
Projecte Pessics de Ciència

El Teatre Joventut acull 37 espectacles dins la temporada professional, amb un total de 9.491 espectadors. També consolida l'oferta amb programes com la Quinzena Metropolitana de Dansa, que té lloc a l'estiu després del confinament i en el marc del Summer Experience, amb un total de 16 propostes i 1.360 espectadors.

La Quinzena Metropolitana de Dansa es consolida a la ciutat amb una programació al Teatre Joventut i amb la jornada Territori Dansa que congrega diferents actuacions a l'espai públic.

Els centres culturals programen 24 espectacles d'arts escèniques i reben 1.698 espectadors.



La Quinzena Metropolitana de Dansa és un dels programes més afectats per la pandèmia. El confinament es va decretar tot just quan començava el festival. Les ciutats que hi participen van salvar alguns dels espectacles programats. En el cas de L'Hospitalet es van reprogramar a la tardor.

Malgrat que el Programa de Teatre per a les escoles de la ciutat, que acull el Teatre Joventut i l'Auditori Barradas, ha estat un dels grans afectats amb el tancament de les escoles pel confinament, entre gener i març i octubre i desembre es van poder fer 10 funcions amb 1.698 espectadors alumnes.

*Dades d'oferta i públics presencials

Música

Auditori Barradas

Escola Municipal de Música Centre de les Arts - EMMCA

Espais escènics de: Centre Cultural Collblanc-la Torrassa, Centre Cultural la Bòbila, Centre Cultural Sanfeliu, Centre Cultural Sant Josep

Festivals: Barnasants, Django LH

Projecte en conveni: Casa de la Música

Teatre Jovenut

NOMBRE DE CONCERTS

205

PÚBLICS ESPECTADORES

33.229

NOMBRE DE CURSOS DE LLARGA DURADA

93

ALUMNES

1.043

L'Auditori Barradas programa 10 concerts durant la temporada professional amb 965 espectadors,

Els centres culturals programen 22 concerts i reben gairebé 1.000 assistents.

La Casa de la Música presenta 106 propostes musicals i arriba a 20.523 espectadors.

L'EMMCA desplega l'oferta formativa musical amb la participació de 1.268 alumnes en cursos de llarga i curta durada. També congrega 7.250 assistents en els programes de difusió musical.

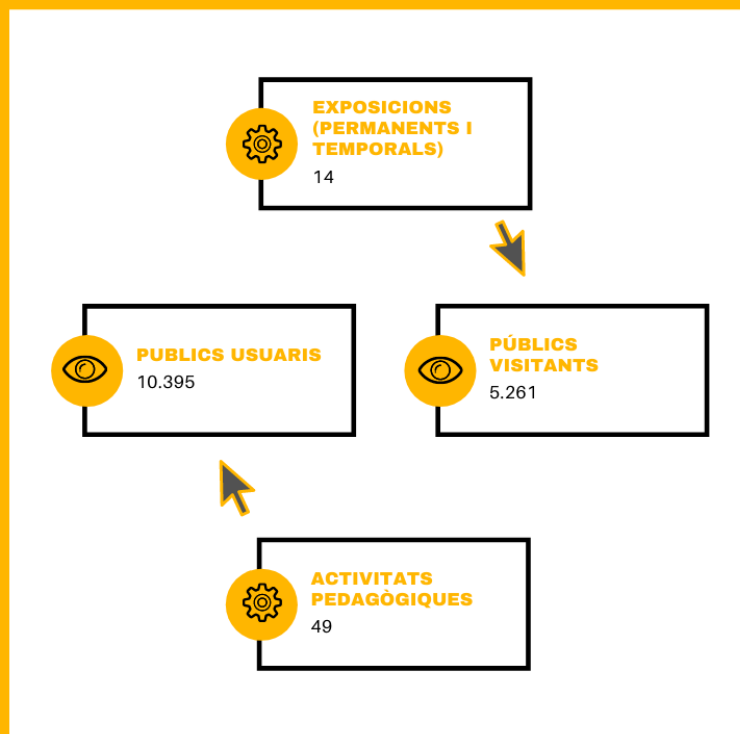
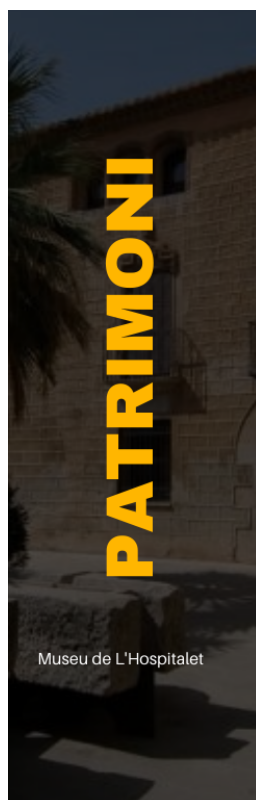
Els festivals Barnasants i Django LH oferten 12 concerts que gaudeixen 1.614 espectadors.

L'Acròbates celebra el quinze aniversari del festival dedicat a la música i la poesia. Degut a la pandèmia, el festival combinar activitats presencials i en línia

*Dades d'oferta i públics presencials

Àmbits

Memòria de l'activitat cultural



El Museu de L'Hospitalet ha ofert vuit exposicions entre les permanents i les temporals i ha rebut 5.261 visitants.

Amb una intensa activitat en xarxes socials, ha rebut més de 200.000 visualitzacions de propostes vinculades al patrimoni en l'entorn digital.

El Museu prepara la Memòria de la pandèmia amb la recollida de documentació i objectes per interpretar els efectes de la Covid-19. L'objectiu és preservar els testimonis de la memòria oral, escrita i audiovisual que ajudi a interpretar l'impacte de la pandèmia.

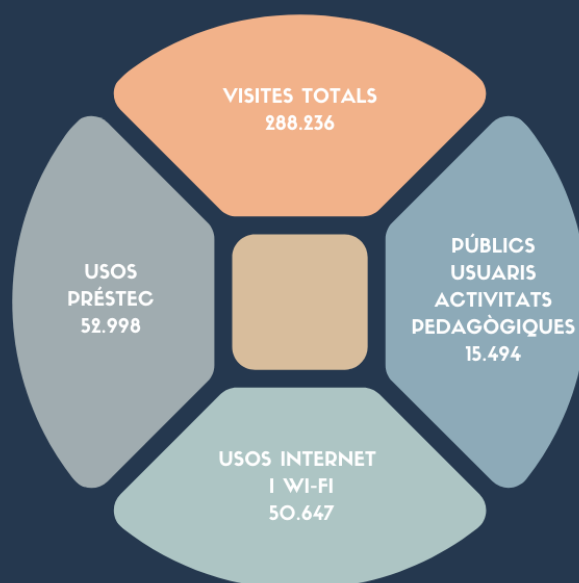
La programació de tallers pedagògics, visites i activitats culturals ha congregat 10.395 usuaris, destacant especialment la bona acollida dels espectacles realitzats als exteriors del Museu.

En ple confinament, el Museu celebra el Dia Internacional dels Museus amb activitats en línia, com una visita virtual al retaule de Sant Roc o el diàleg de diferents disciplines artístiques amb el patrimoni. La dansa contemporània es vincula amb els retaules del Renaixement; la memòria història amb la poesia, o la història contemporània amb els títelles.

*Dades d'oferta i públics presencials

BIBLIOTEQUES

Xarxa de biblioteques municipals:
Bellvitge, Can Sumarro, Josep
Janés, La Bòbila, La Florida, Plaça
d'Europa, Tecla Sala



Les biblioteques han atès a 288.236 persones en els 7 equipaments municipals.

Un 46,4% de la ciutadania té el carnet de les biblioteques.

Les biblioteques han estat especialment actives durant el confinament, oferint activitats destinades als més petits, que s'havien de quedar tancats a casa, sense escola i sense biblioteques. L'Hora del conte s'oferia a través del canal Infantil.L'ls d'Instagram.

Han rebut 98.827 visites a la pàgina web municipal.

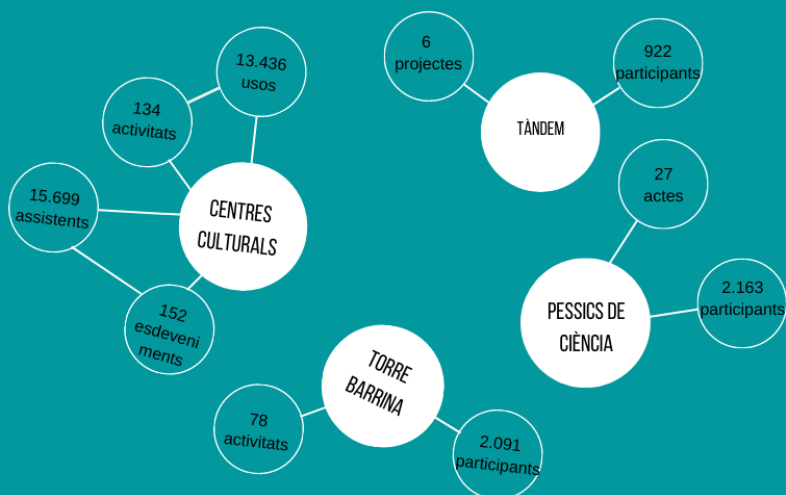
Han proposat 975 activitats de foment i difusió de la lectura de manera presencial, rebent 15.494 usuaris.

La lectura ha estat un refugi durant els mesos de confinament. El servei eBiblio va créixer un 234% durant el mes de març, amb 1.589 llibres prestats.

*Dades d'oferta i públics presencials

PROJECTES I EQUIPAMENTS MULTIDISCIPLINARS

Equipaments: Torre Barrina, Centres Culturals Collblanc-la Torrassa, la Bòbila, Santfeliu, Sant Josep, Santa Eulàlia i Bellvitge (inclou programació d'arts visuals, música, arts escèniques, multidisciplinària)
Programes: Pessics de Ciència i Fem Tàndem



Fem Tàndem, el programa de singularització de les escoles públiques de L'Hospitalet mitjançant un element d'excel·lència del camp de les arts, la cultura i les ciències, s'ha desenvolupat parcialment els mesos en què les escoles han estat obertes, amb 6 projectes que han agrupat escoles i equipaments culturals congregant 922 participants.

Pessics de Ciència es consolida com el programa de referència en ciència divulgativa després de 17 edicions. Implicant a diferents equipaments culturals, i liderat des del Centre Cultural Sant Josep, s'ha desplegat en 27 accions (conferències, exposicions, espectacles, cursos, tallers) que han rebut 2.163 assistents.

A banda dels programes d'arts visuals, arts escèniques i música, els 6 centres culturals de la ciutat despleguen programes de difusió i activitats participatives en l'àmbit multidisciplinari essent referents en els seus territoris com a equipaments de proximitat.

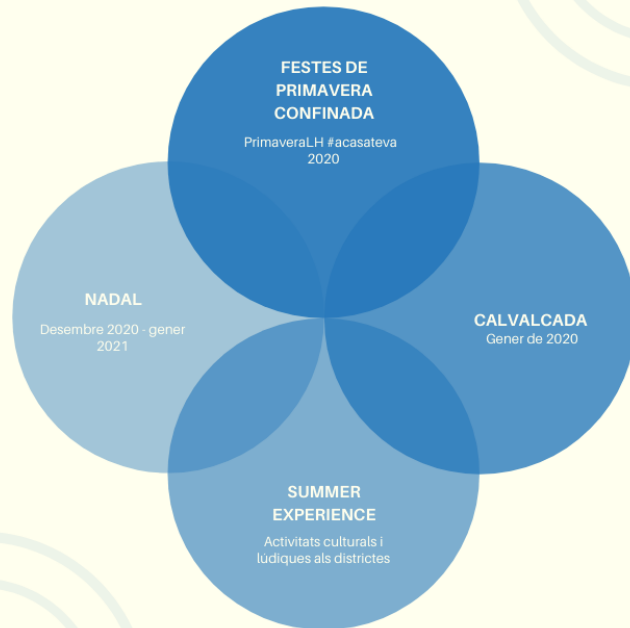
Torre Barrina ha desplegat 78 activitats en diferents formats –programació estable, sessions amb escoles, projectes amb entitats, visites, sessions a empreses multimèdia, etc.- dirigint-se a 2.091 persones.

Torre Barrina i els festivals Cinephone i Cuarentena Film Festival es van aliar per promoure la creació audiovisual durant el confinament amb el Premi al millor guió per als curts rodats sota la campanya #JoEmQuedoACasa

*Dades d'oferta i públics presencials

Àmbits

FESTES I TRADICIONS



Les Festes de Primavera es van suspendre a conseqüència del confinament. Es van substituir per la PrimaveraLH #acasateva, un seguit d'activitats que van tenir lloc a les xarxes socials

La PrimaveraLH va programar 24 actuacions: Trobada de dracs i princeses, exposició virtual de Sant Jordi, Instacontes, Parades LH Escrivu, Video toc d'inici, PrimaveraLH Quiz, Monòlegs PrimaveraLH (10), concerts casa de la Música (5), Bellvitge Music Festival, Scape Room i Shlam Poetry. Amb 9.129 participants en plataformes digitals

La cavalcada de gener de 2020, abans del confinament, segueix congregant una gran part de la població als carrers i es converteix en l'acte cultural més multitudinari de l'any.

Summer Experience 2020 va comptar amb 90 espectacles i concerts repartits per tota la ciutat amb una assistència de 7.061 persones.

Cinc espectacles de temporada de Nadal desembre 2020-gener 2021 (Campament Reial, Fàbrica de Joguines, Fàbrica de Caramels, Bosc dels Desitjos, Circ d'Hivern) amb un total de 281 funcions i una mitjana de 32 funcions diàries.

Els espectacles de Nadal van tenir 37.327 espectadors totals, amb una mitjana de 133 espectadors per funció.

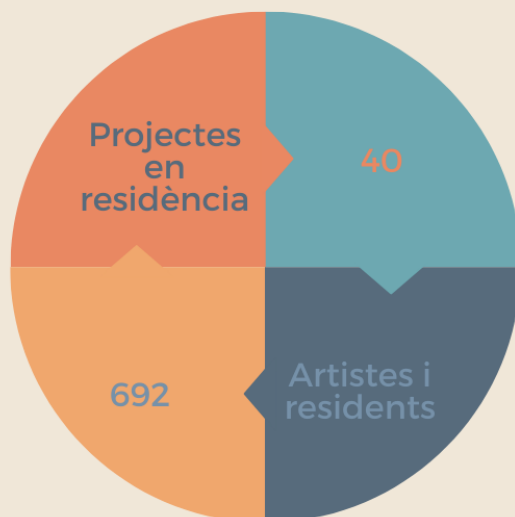
63 espectacles repartits entre els diferents districtes de la ciutat i programats pels centres culturals.

S'ha treballat amb 331 artistes diferents i amb 191 persones d'empreses externes.

S'ha treballat amb un equip de 140 persones de producció i 38 persones de suport tècnic i auxiliar i s'ha involucrat a 285 persones d'entitats de la ciutat.

Projectes de creació

PROJECTES EN RESIDÈNCIA ALS DIFERENTS EQUIPAMENTS I DE DIFERENTS ÀMBITS



Districte Cultural

POL D'ATRACCIÓ D'ARTISTES, CREATIUS I EMPRESSES CULTURALS DE L'ÀREA METROPOLITANA



Àmbits

Comunitat digital

Equipaments i serveis
xarxa @CulturaLH

Visites web

Cultura LH	43.306
Escena, arts, patrimoni	40.000
CC polivalents	21.256
Biblioteques	49.827

Seguidors/es xarxes socials

Facebook, Twitter, Instagram

Cultura LH	11.201
Escena, arts, patrimoni	17.285
CC polivalents	13.764
Biblioteques	30.174

Subscripcions butlletins

Nombre butlletins	351
Subscripcions	22.641

Facebook



Twitter



Instagram



Youtube



Gestió

Distribució despesa

Despesa dels programes culturals del Servei de Cultura

9.142.422,72 €

- Biblioteques - 3.350.716,98 €
- Emmca - 1.832.186,46 €
- Espais escènics - 800.364,00 €
- Centres d'art - 1.091.750,36 €
- Museu - 827.496,92 €
- Cicle festiu - 568.918 €
- CC la Bòbila - 54.000 €
- Festivals - 78.700 €
- Entitats culturals - 538.290 €

Despesa de gestió i comunicació dels programes culturals del Servei de cultura

4.377.001,37 €

91 treballadors/es a temps complet, 55 dels quals són dones

Despesa executada en Innovació i Cultura

16.546.895,47 €

Despesa mitjana per habitant

61,4 €

Un any en imatges





Els fotògrafs Néstor Rives i Núria Prieto van documentar els mesos de confinament a L'Hospitalet amb fotografies penjades al perfil de Facebook Humans of L'H

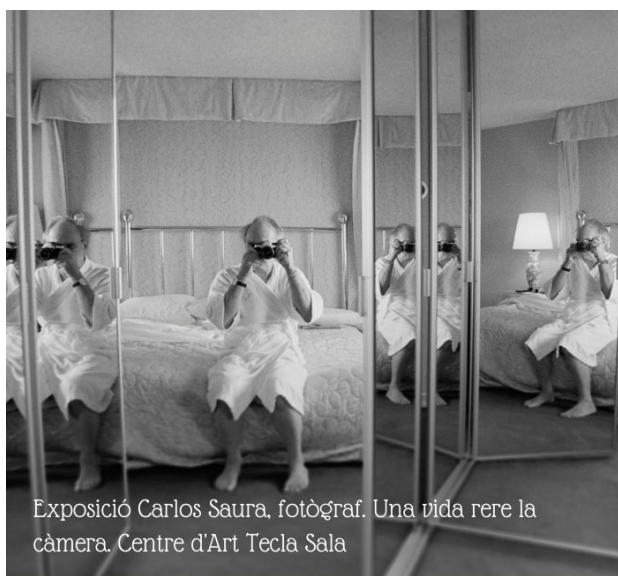


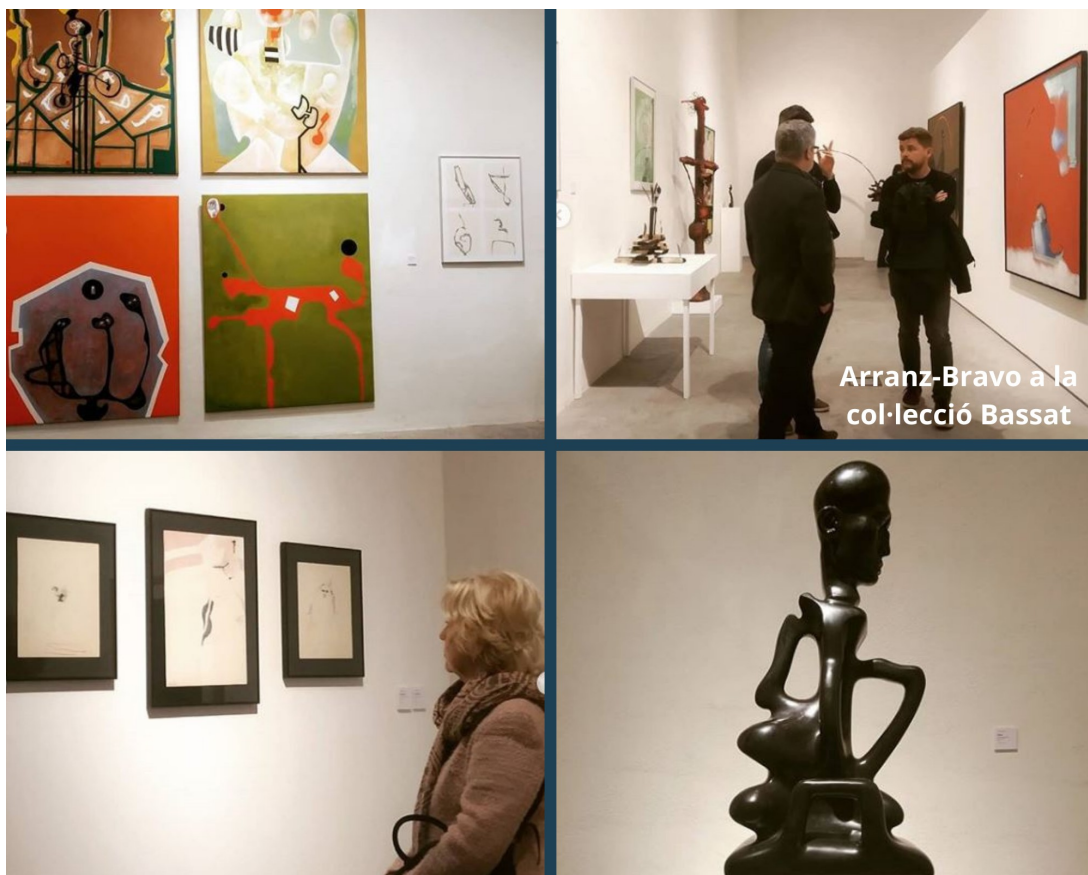




Superat el més dur de la pandèmia i finalitzat el confinament va ser l'hora de la represa cultural. De mica en mica va tornar l'activitat presencial. Es van poder celebrar activitats que havien quedat suspeses com Territori dansa, Per amor a l'hart o Summer Experience. També activitats lúdiques que recordaven a la ciutadania les mesures de seguretat. Els equipaments municipals van obrir portes tot i que amb aforament reduït



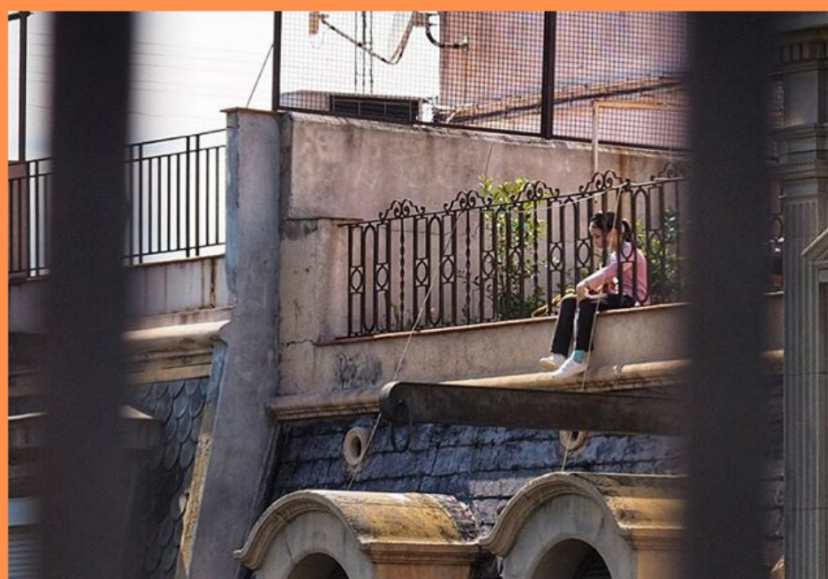
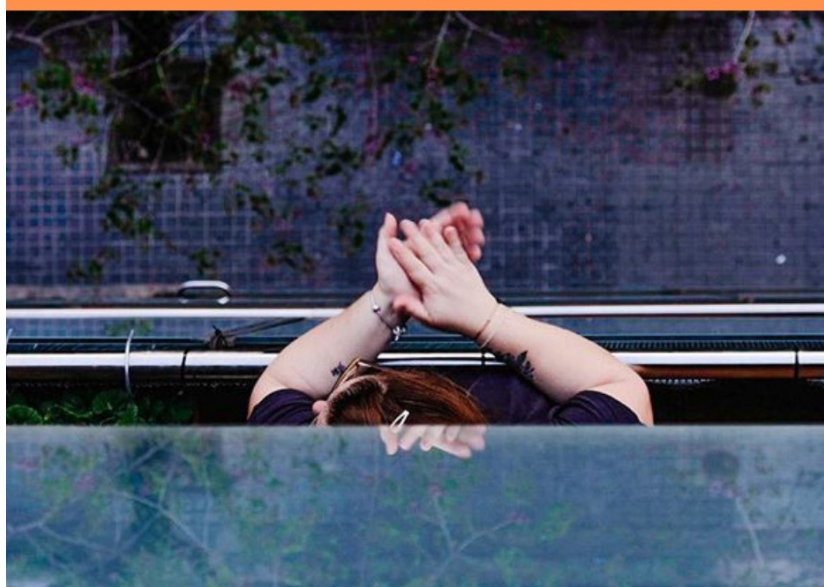


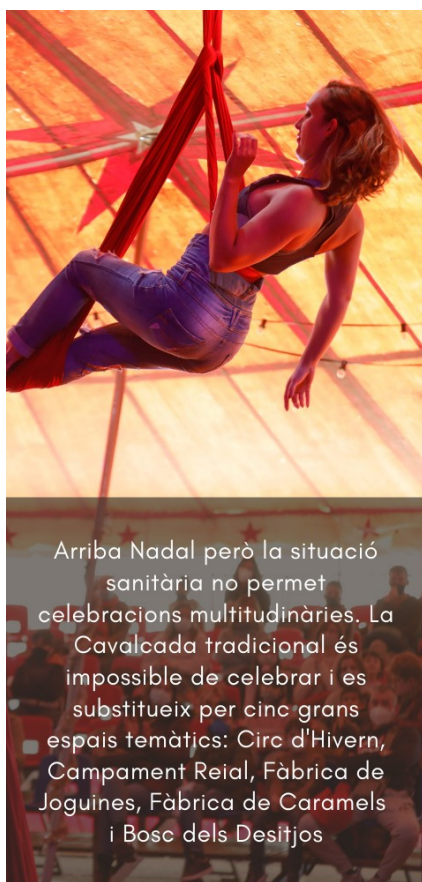


La plaça de l'Ajuntament es va convertir en una sala d'exposicions amb la mostra fotogràfica

#PHEdesdemibalcón. Més de 50 fotografies que veïns i veïnes de L'Hospitalet van fer des de balcons i finestres durant el confinament.

La iniciativa l'organitzava PhotoEspaña i convidava a la ciutadania a oferir la seva visió particular de l'experiència col·lectiva viscuda amb la crisi sanitària de la Covid-19





Arriba Nadal però la situació sanitària no permet celebracions multitudinàries. La Cavalcada tradicional és impossible de celebrar i es substitueix per cinc grans espais temàtics: Circ d'Hivern, Campament Reial, Fàbrica de Joguines, Fàbrica de Caramels i Bosc dels Desitjos









El Servei de Cultura treballa en la promoció d'una oferta cultural diversa i de qualitat, estable i coherent que dóna suport a la creació, la producció i la difusió de les arts i la cultura en tots els espais de la ciutat, per fer de la cultura un instrument de proximitat, educació, reflexió i cohesió social.

En aquest sentit, es treballa en la difusió de la música, les arts visuals i escèniques; en el foment de la lectura des de l'àmbit de les biblioteques; en la conservació del patrimoni i en l'organització d'activitats de proximitat i cicle festiu.

El suport a les entitats i col·lectius culturals de la ciutat i als artistes emergents són també objectius prioritaris.

Equipaments i projectes inclosos a la memòria de l'activitat cultural de L'Hospitalet

Equipaments culturals: Auditori Barradas, biblioteca Tecla Sala, biblioteca Josep Janés, biblioteca la Bòbila, biblioteca Can Sumarro, biblioteca Plaça d'Europa, biblioteca la Florida, biblioteca Bellvitge, Centre d'Art Tecla Sala, Centre Cultural Bellvitge, Centre Cultural Collblanc-la Torrassa, Centre Cultural la Bòbila, Centre Cultural Santa Eulàlia, Centre Cultural Sanfeliu, Centre Cultural Sant Josep, Escola Municipal de Música Centre de les Arts (EMMCA), Fundació Arranz-Bravo, Museu de L'Hospitalet, Teatre Joventut, Torre Barrina.

Projectes, programes i festivals: art urbà i muralisme, Districte Cultural, Fem Tàndem, Festival Django LH, Festival Barnasants, Pessics de Ciència, programes festius (Nadal, Festes de Primavera, Summer Experience), Quinzena Metropolitana de Dansa.

Entitats i projectes amb conveni: Casa de la Música, Centre d'Estudis de L'Hospitalet, Plàudite Teatre, TPK.

Nomenclatura utilitzada en aquest document:

- Oferta pròpia: conjunt d'activitats i propostes culturals programades des dels equipaments i programes municipals. S'hi inclou l'oferta executada per entitats amb conveni, agents privats que en virtut d'un conveni anual amb el Servei de Cultura desenvolupen programes d'interès públic.
- Oferta externa: conjunt d'activitats culturals que tenen lloc en un equipament municipal però que han estat programades i executades per part d'un agent privat.
- Acte de difusió: acte cultural de caràcter contemplatiu i no participatiu, és a dir, una exposició, espectacle, concert, esdeveniment multidisciplinar, etc.
- Activitat de participació: activitat de caràcter participatiu, que pot tenir un component pedagògic, és a dir, visites guiades, tallers, cursos, activitats diverses, etc.
- Visitants: persones que assisteixen a un acte de difusió. Es recompta en visites.
- Usuaris: persones que participen en un acte de participació. Es recompta en usos.
- Públics: suma de visitants i usuaris.
- Públics presencials: aquells que han assistit o participat d'actes i/o activitats de manera física en un indret geogràfic concret (un equipament, una plaça, etc.).
- Públics no presencials: aquells que han assistit o participat d'actes i/o activitats de manera virtual a través de les xarxes socials o plataformes tecnològiques.



Ajuntament de L'Hospitalet